

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

Т.Д. Муранова

**Методические рекомендации для самостоятельной работы
обучающихся по дисциплине
«Теоретические основы товароведения»**

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики
и предпринимательства для студентов, обучающихся по программе
среднего профессионального образования
специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Нижегород
2017

УДК 620.4
ББК 30.609
М-91

М-91 Муранова Т.Д. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Теоретические основы товароведения»: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 21 с.

Рецензент: руководитель направления по работе с клиентами и продажам ООО «Metro Cash&Carry» **А.А. Смирнов**

В учебно-методическом пособии представлены рекомендации по выполнению заданий в процессе самостоятельной работы обучающихся в соответствии с тематическим планом по дисциплине «Теоретические основы товароведения».

Пособие предназначено для студентов среднего профессионального образования института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского, обучающихся по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Ответственный за выпуск:
председатель методической комиссии ИЭП ННГУ,
к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 620.4
ББК 30.609

© Национальный исследовательский
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	8
Самостоятельная работа по теме 1.2.....	10
Самостоятельная работа по теме 1.3.....	12
Самостоятельная работа по теме 1.4.....	13
Самостоятельная работа по теме 1.5.....	14
Самостоятельная работа по теме 1.6.....	15
Самостоятельная работа по теме 2.1.....	16
Самостоятельная работа по теме 2.2.....	17
Приложение	19

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения» профессионального модуля (далее – ПМ) ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» для студентов, обучающихся по программе среднего профессионального образования специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Самостоятельная работа обучающихся является одним из основных методов закрепления и углубления полученных знаний, а также средством приобретения необходимых умений в профессиональной области.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала с целью выполнения необходимых заданий по дисциплине.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны на основе ФГОС по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в соответствии с Программой учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» специальности среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» Дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в профессиональный модуль ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров».

В результате освоения учебной дисциплины и выполнения самостоятельных работ обучающийся должен *знать*:

- область своей профессиональной деятельности, объекты деятельности (ОК-1);
- методы и способы выполнения профессиональных задач (ОК-2);
- сущность рисков в коммерческой деятельности, критерии их оценки (ОК-3);
- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации (ОК-4);
- средства установления контакта в коллективе с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6);
- формы и методы проведения профессиональной работы в области товароведения (ОК-7);
- основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности (ОК-12);
- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них (ПК 3.1);
- ассортиментную политику организации, показатели ассортимента (ПК 3.1);
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания (ПК 3.2);
- виды маркировки товаров, способы и средства нанесения товарной информации на упаковку товаров (ПК 3.3);
- классификацию ассортимента товаров (ПК 3.4);
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров (ПК 3.5);
- правила и порядок оформления сопроводительных документов (ПК 3.5);
- порядок оценки качества процессов (ПК 3.6);
- основные показатели измерения товаров и других объектов (ПК 3.7);
- документы, необходимые для подтверждения соответствия товаров

(ПК 3.8).

В результате освоения учебной дисциплины и выполнения самостоятельных работ обучающийся должен *уметь*:

- ставить цели и выбирать пути их достижения (ОК-1);
- выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач (ОК-2);
- распознавать и оценивать стандартные и нестандартные ситуации (ОК-3);
- применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в области товароведения (ОК-4);
- проявлять организованность, инициативность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-6);
- определять задачи и мотивировать свою деятельность и деятельность подчиненных (ОК-7);
- использовать необходимые нормативные документы (ОК-12);
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент (ПК 3.1);
- применять методы товароведения (ПК 3.1);
- анализировать ассортиментную политику организации (ПК 3.1);
- рассчитывать товарные потери и списывать их (ПК 3.2);
- анализировать товарную информацию (ПК 3.3);
- идентифицировать товары (ПК 3.4);
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, правила оформления сопроводительных документов (ПК 3.5);
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к товарам и упаковке при приемке, хранении, реализации (ПК 3.6);
- проводить измерения товаров (ПК 3.7);
- работать с документами по подтверждению соответствия (ПК 3.8).

В результате освоения дисциплины и выполнения самостоятельных работ обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
- ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
- ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
- ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество,

диагностировать дефекты, определять градации качества.

- ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
- ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
- ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Самостоятельная работа обучающегося должна начинаться с изучения и осмысления изложенной темы в учебной и справочной литературе, а также в других информационных источниках.

В методических рекомендациях представлена тематика самостоятельных работ, задания для самостоятельной работы и формы их представления, рекомендации по выполнению заданий, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь обучающемуся, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Теоретические основы товароведения» предусмотрены следующие виды заданий для самостоятельной работы обучающегося (таблица 1)

Таблица 1.

Содержание самостоятельной работы

Название темы	Задание	Форма представления задания
1	2	3
Тема 1.2. Основополагающие характеристики товаров	<p>Перечислите органические и неорганические вещества, содержащиеся в указанных продуктах. Для чего человеку нужны эти продукты?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. – мясопродукты 2. – кисломолочные продукты 3. – свежие плоды и овощи 5. – сыры 6. – хлебобулочные изделия 	Конспект выполненного задания в тетради
Тема 1.3. Классификация и кодирование товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите полный анализ правильности нанесения штрихового кода на 2 вида товаров: продовольственного и непродовольственного. 2. Опишите значение товароведения для специалистов выбранной вами для обучения в колледже профессии. 3. Приведите примеры кодирования товаров 4. Определите достоинства и недостатки разных методов кодирования 	Конспект выполненного задания в тетради
Тема 1.4. Ассортимент товаров	<ul style="list-style-type: none"> - Приведите примеры использования знаний ассортимента товаров в вашей будущей профессии. - Приведите примеры использования знаний классификации товаров в вашей будущей профессии. 	Конспект выполненного задания в тетради
Тема 1.5. Свойства товаров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите общие физические свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются. 2. Перечислите механические свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются. 3. Перечислите потребительские свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются. 4. Перечислите химические свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются. 5. Перечислите размерно-массовые свойства товаров на конкретных примерах. Опишите их изменение. 	Конспект выполненного задания в тетради

Название темы	Задание	Форма представления задания
1	2	3
Тема 1.6. Товарная информация	Осмотрите три образца товара (по вашему выбору). Сканируйте маркировку и дайте подробный анализ содержания информации. Определите виды информации, способ и правильность нанесения, а также укажите, какие информационные знаки имеются.	Конспект выполненного задания в тетради
Тема 2.1. Качество и градации товаров	Покажите на конкретных примерах, какие методы оценки качества можно использовать при приемке товаров в магазине или при возникновении спорных ситуаций: 1. – мебель. 2. – косметические товары. 3. – кондитерские товары. 4. – напитки.	Конспект выполненного задания в тетради
Тема 2.2. Факторы, влияющие на качество товаров	Проведите анализ влияния различных факторов на качество товаров на примере конкретного предприятия торговли	Конспект выполненного задания в тетради

Объем часов самостоятельной работы определен в рабочей программе дисциплины для каждого года набора и формы обучения. Распределение объема учебной нагрузки обучающегося по темам содержится в приложении к данному учебно-методическому пособию.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа по теме 1.2

Тема 1.2. основополагающие характеристики товаров

Цель: систематизировать и углубить знания об основополагающих характеристиках товаров

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленным заданием.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Перечислите органические и неорганические вещества, содержащиеся в указанных продуктах. Для чего человеку нужны эти продукты?

1. – мясопродукты
2. – кисломолочные продукты
3. – свежие плоды и овощи
5. – сыры
6. – хлебобулочные изделия

Рекомендуемые источники информации:

1. Товароведение потребительских товаров: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Покусаевой и др.- М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=350208>

2. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417625>

3. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=434057>

Самостоятельная работа по теме 1.3

Тема 1.3. Классификация и кодирование товаров

Цель: закрепить знания о классификации и кодировании товаров

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленным заданием.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

1. Проведите полный анализ правильности нанесения штрихового кода на 2 вида товаров: продовольственного и непродовольственного.
2. Опишите значение товароведения для специалистов выбранной вами для обучения в колледже профессии.
3. Приведите примеры кодирования товаров
4. Определите достоинства и недостатки разных методов кодирования

Рекомендуемые источники информации:

1. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497478>

2. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417625>

Самостоятельная работа по теме 1.4

Тема 1.4. Ассортимент товаров

Цель: систематизировать и углубить знания об ассортименте товаров

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленным заданием.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Приведите примеры использования знаний ассортимента товаров в вашей будущей профессии.

Приведите примеры использования знаний классификации товаров в вашей будущей профессии.

Рекомендуемые источники информации:

1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: Учебник / О. В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450757>

2. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=434057>

Самостоятельная работа по теме 1.5

Тема 1.5. Свойства товаров

Цель: закрепление знаний об основных свойствах товаров

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленным заданием.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

1. Перечислите общие физические свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются.
2. Перечислите механические свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются.
3. Перечислите потребительские свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются.
4. Перечислите химические свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются.

5. Перечислите размерно-массовые свойства товаров на конкретных примерах. Опишите их изменение.

Рекомендуемые источники информации:

1. Товароведение потребительских товаров: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Покусаевой и др.- М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=350208>

2. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497478>

3. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=434057>

Самостоятельная работа по теме 1.6

Тема 1.6. Товарная информация

Цель: систематизировать и углубить знания по теме

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленным заданием.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Осмотрите три образца товара (по вашему выбору). Сканируйте маркировку и дайте подробный анализ содержания информации. Определите виды информации, способ и правильность нанесения, а также укажите, какие информационные знаки имеются.

Рекомендуемые источники информации:

1. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497478>

2. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417625>

3. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=434057>

Самостоятельная работа по теме 2.1

Тема 2.1. Качество и градации товаров

Цель: систематизировать и углубить знания по теме

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленным заданием.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующих вопросов:

Покажите на конкретных примерах, какие методы оценки качества можно использовать при приемке товаров в магазине или при возникновении спорных ситуаций:

1. – мебель.
2. – косметические товары.
3. – кондитерские товары.
4. – напитки.

Рекомендуемые источники информации:

1. Товароведение потребительских товаров: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Покусаевой и др.- М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=350208>

2. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497478>

3. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417625>

Самостоятельная работа по теме 2.2

Тема 2.2. Факторы, влияющие на качество товаров

Цель: систематизировать и углубить знания по теме

Задание: составление конспекта материала в соответствии с поставленным заданием.

Форма представления задания: конспект выполненного задания в тетради

Контроль качества выполненной работы: устный опрос.

Критерии оценки выполненной работы: соответствие содержания конспекта поставленному заданию; аккуратность и логичность представления материала; правильность использования терминологии, наглядность, иллюстративность.

Требования к выполнению:

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, рекомендуемый список литературы составить конспект, изложив содержание следующего вопроса: проведите анализ влияния различных факторов на качество товаров на примере конкретного предприятия торговли

Рекомендуемые источники информации:

1. Товароведение потребительских товаров: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Покусаевой и др.- М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=350208>

2. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497478>

3. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=434057>

Приложение

Название темы	Задание для самостоятельной работы	Распределение бюджета времени на выполнение самостоятельной работы				
		2015 г.п. на базе 9 кл. очная форма обучения	2016 г.п. на базе 11 кл. очная форма обучения	2016 г.п. на базе 11 кл. заочная форма обучения	2016 г.п. на базе 9 кл. очная форма обучения	2017 г.п. на базе 9 кл. очная форма обучения
Тема 1.2. Основополагающие характеристики товаров	Перечислите органические и неорганические вещества, содержащиеся в указанных продуктах. Для чего человеку нужны эти продукты? 1. – мясопродукты 2. – кисломолочные продукты 3. – свежие плоды и овощи 5. – сыры 6. – хлебобулочные изделия	2	2	14	2	2
Тема 1.3. Классификация и кодирование товаров	1.Проведите полный анализ правильности нанесения штрихового кода на 2 вида товаров: продовольственного и непродовольственного. 2. Опишите значение товароведения для специалистов выбранной вами для обучения в колледже профессии. 3. Приведите примеры кодирования товаров 4. Определите достоинства и недостатки разных методов кодирования	4	4	12	4	4
Тема 1.4. Ассортимент товаров	- Приведите примеры использования знаний ассортимента товаров в вашей будущей профессии. - Приведите примеры использования знаний классификации товаров в вашей будущей профессии.	2	2	12	2	2
Тема 1.5. Свойства товаров	1.Перечислите общие физические свойства товаров на конкретных примерах.	4	4	14	4	4

	<p>Опишите, как они изменяются.</p> <p>2. Перечислите механические свойства товаров на конкретных примерах.</p> <p>Опишите, как они изменяются.</p> <p>3. Перечислите потребительские свойства товаров на конкретных примерах.</p> <p>Опишите, как они изменяются.</p> <p>4. Перечислите химические свойства товаров на конкретных примерах.</p> <p>Опишите, как они изменяются.</p> <p>5. Перечислите размерно-массовые свойства товаров на конкретных примерах.</p> <p>Опишите их изменение.</p>					
Тема 1.6. Товарная информация	<p>Осмотрите три образца товара (по вашему выбору).</p> <p>Сканируйте маркировку и дайте подробный анализ содержания информации.</p> <p>Определите виды информации, способ и правильность нанесения, а также укажите, какие информационные знаки имеются.</p>	4	4	12	4	4
Тема 2.1. Качество и градации товаров	<p>Покажите на конкретных примерах, какие методы оценки качества можно использовать при приемке товаров в магазине или при возникновении спорных ситуаций:</p> <p>1. – мебель.</p> <p>2. – косметические товары.</p> <p>3. – кондитерские товары.</p> <p>4. – напитки.</p>	4	4	12	4	4
Тема 2.2. Факторы, влияющие на качество товаров	<p>Проведите анализ влияния различных факторов на качество товаров на примере конкретного предприятия торговли</p>	2	2	10	2	2
Итого		22	22	86	22	22

Татьяна Дмитриевна **Муранова**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

Учебно-методическое пособие

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского».
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23.